

Question orale de Mme Kattrin Jadin au secrétaire d'État au Commerce extérieur, adjoint au ministre chargé du Commerce extérieur, sur "la mission économique belge en Indonésie"

Kattrin Jadin (MR): Monsieur le président, monsieur le secrétaire d'État, cette question, introduite au mois de mars dernier, concerne la délégation belge qui s'est rendue en Indonésie dans le cadre d'une mission économique présidée par la princesse Astrid, mission à laquelle vous avez participé.

La Belgique et l'Indonésie devaient signer 24 contrats et protocoles supplémentaires afin d'intensifier leurs relations économiques. À l'heure actuelle, la Belgique est le sixième exportateur au sein de l'Union européenne vers l'Indonésie ainsi que le sixième importateur de biens indonésiens au sein de l'Union européenne. En 2014, l'Union européenne exportait pour 9,5 milliards d'euros vers l'Indonésie et la Belgique assurait 4,8 % de cette somme, soit 456 millions d'euros.

L'intérêt indonésien pour notre pays semble surtout s'articuler autour de notre expertise dans les secteurs maritimes, agroalimentaires et les nouvelles technologies en matière énergétique. Ces domaines sont cruciaux pour le développement de l'économie indonésienne et nous pouvons nous en réjouir puisque nous en tirons profit.

Monsieur le secrétaire d'État, vos services ont-ils déjà évalué l'impact de ces nouveaux contrats et protocoles sur nos exportations vers l'Indonésie? Dans la négative, quels mécanismes d'évaluation sont-ils prévus pour obtenir de telles informations? En contrepartie de cette expertise, quels secteurs économiques indonésiens intéressent-ils notre pays?

Pieter De Crem, secrétaire d'État: Je parlerai d'abord des statistiques, puis de la mission économique belge en Indonésie pour terminer par quelques conclusions.

La balance commerciale belge avec l'Indonésie est traditionnellement négative. Le déficit atteignait 778,3 millions en 2015. En 2014 et 2015, l'Indonésie a été le 52^e client en importance de la Belgique. Les exportations belges à destination de l'Indonésie se sont chiffrées à 454,2 millions en 2015, ce qui représente un repli de 1,3 % par rapport à l'année précédente. En 2014 et 2015, les exportations étaient dominées par des produits chimiques. Ceux-ci se sont adjugés à 35 % du total exporté en 2015; les machines et les appareils représentaient une part de 20,2 % du total; les produits du règne animal complétaient le top 3 avec une part de 9,4 %.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, l'Indonésie a pris la 35^e place en 2015. Ceci représente un bénéfice de trois places par rapport à 2014. La Belgique a importé d'Indonésie des marchandises pour une somme avoisinant 1,2 milliard, soit une progression de 10 % par rapport à 2014. En 2015, les importations se sont composées pour 44,1 % du total, de chaussures, de coiffures et les matières textiles ont représenté 13 % des importations. Les matières plastiques ont complété le top 3 avec une part de 10 %.

J'en viens à la position belge comparée à celle des pays voisins et de l'Union européenne vis-à-vis des exportations de marchandises. Avec un montant de 454 millions d'euros en 2015, la Belgique représentait 4,5 % des exportations européennes. Je parlerai de l'Union européenne à 28 - peut-être bientôt à 27 - à destination de l'Indonésie. La Belgique s'est classée au 7^e rang européen, le podium étant occupé par l'Allemagne, la France et l'Italie. Entre 2014 et 2015, les exportations belges ont diminué de 1,3 % tandis que la moyenne européenne de cette variation était de 5,1 %.

À présent, la position de la Belgique, comparée à celle des pays voisins et de l'Union européenne, en ce qui concerne les importations de marchandises: en 2015, la Belgique représentait 8 % des importations européennes en provenance de l'Indonésie et se classait sixième pays européen avec un montant d'environ 1,2 milliard. Les Pays-Bas, l'Allemagne et l'Italie occupent les trois premières places du classement. Entre 2014 et 2015, la Belgique a progressé de 10,4 %, tandis que la moyenne européenne était de 6,4 %.

La balance commerciale des services avec l'Indonésie a penché en faveur de la Belgique entre 2014 et 2015. En 2015, les exportations belges de services à destination de l'Indonésie se sont chiffrées aux

alentours de 81,2 millions, soit une augmentation de 14 % par rapport à 2014. Sur la liste des principaux clients de la Belgique, l'Indonésie s'est classée à la 59^e place.

Avec une part de 35,7 % et un montant aux environs de 29 millions d'euros, les autres services liés au commerce ont devancé les autres catégories de services à l'exportation. Ce groupe de services inclut notamment des services de type négoce, location opérationnelle, conseils juridiques, comptables, de gestion et de relations publiques, audit, comptabilité, fiscalité et publicité incluses, et des études de marché et d'opinion publique.

Les importations belges de services en provenance d'Indonésie ont totalisé quant à elles un montant aux alentours de 54 millions d'euros, soit une hausse de 30 % par rapport à 2014. L'Indonésie a été, en 2015, le 70^e fournisseur de services de la Belgique. Avec une part de 31 % et un montant aux alentours de 17 millions d'euros en 2015, le trafic touristique a devancé les autres types de services à l'importation.

Vous m'avez posé des questions sur la mission économique belge. La mission était multisectorielle et mettait notamment en avant les secteurs suivants: le maritime, la logistique, l'énergie, le *cleantech*, le *food*, l'agriculture et les *smart cities*. De nombreuses activités liées à ces thématiques ont été organisées.

En ce qui concerne les investissements indonésiens dans notre pays, deux rencontres, appelées *Investment Power Lunch*, à Jakarta et à Bandung, ont été organisées et ont rassemblé des membres de la délégation belge et de grands investisseurs indonésiens.

Pas moins de 27 M.O.U. et contrats ont également été signés au cours de la mission. Certains ont été mis en lumière lors de la *Signing Ceremony* organisée à cet effet et d'autres ont été scellés lors de séminaires tenus à Jakarta, Bogor et Bandung.

Dans le cadre de la mission, de nombreux séminaires et tables rondes ont permis à la délégation belge et aux acteurs économiques indonésiens de mettre en lumière leurs compétences. Les événements suivants ont notamment été organisés: *working visit at the ministry of Transportation*, *the Belgium-Indonesian Cleantech Summit*, *the Belgium-Indonesia Maritime Summit* et le *Seminar sustainable Agriculture: Towards a bio-based Economy*. Ces initiatives, associées aux 440 rencontres B2B, et les réunions officielles organisées par l'attaché économique et l'ambassade ont certainement été fructueuses pour les entreprises et près de 3 000 personnes ont participé aux activités de la mission.

Des questionnaires d'évaluation seront établis par les institutions régionales en charge du Commerce extérieur (AWEX, *Brussels Invest & Export*, *Flanders Investment & Trade*) et seront diffusés aux participants de la mission dans le courant du mois d'avril. Certaines questions portent sur l'impact estimé de la mission sur les relations à moyen et long termes des entreprises participantes. Une première évaluation de ces résultats pourra être réalisée quelques semaines après la réception de ces questionnaires.

Katrin Jadin (MR): Monsieur le secrétaire d'État, je vous remercie.

C'est la première fois que j'ai l'occasion de vous poser une question au cours de cette législature. Je suis vraiment très contente de la précision avec laquelle vous nous avez répondu. Je relirai attentivement l'ensemble de votre réponse.

Het incident is gesloten.
L'incident est clos.