

Question de Mme Kattrin Jadin au secrétaire d'État à la Mobilité, adjoint au Premier ministre, sur "l'alcool au volant" (n° 418)

Kattrin Jadin: L'Institut belge pour la sécurité routière (IBSR) constate que moins de 1 % des conducteurs décédés dans un accident de la route sont testés au niveau de leur alcoolémie au moment de l'accident. Selon des chiffres répandus en Europe, l'alcool joue un rôle dans environ un quart, voire un tiers des accidents mortels. Mais la perception des Belges vis-à-vis de l'alcool au volant semble évoluer.

Est-il prévu de publier des avertissements concernant l'alcool au volant? Le nombre de contrôles sera-t-il renforcé ou diminué vu l'amélioration des chiffres (selon Touring, on compte 36 % de tués en moins sur nos routes en dix ans)? Quel est le budget alloué pour ces campagnes?

Etienne Schouppe, secrétaire d'État: Selon l'IBSR, en 2008, au minimum 54 personnes sont décédées dans un accident impliquant au moins un conducteur sous influence de l'alcool, 558 personnes ont été gravement blessées et 6 842 ont été légèrement blessées.

Entre la moyenne des années 1998 à 2000 et l'année 2008, le nombre de tués dans ce type d'accident a diminué de 45 %. Néanmoins, nous n'avons quasiment aucun résultat de test d'alcool pour les personnes tuées et seulement pour 22 % des blessés graves. Or la plupart des victimes sont des conducteurs et les accidents mortels concernent très fréquemment un seul usager. Ces chiffres sont donc à prendre avec toutes les précautions d'usage car le nombre réel de victimes de l'alcool au volant est certainement beaucoup plus important.

D'après les études internationales, l'alcool joue un rôle dans un quart à un tiers des accidents mortels, comme vous l'avez indiqué. Chaque année, l'IBSR organise des actions pour sensibiliser les conducteurs aux dangers de l'alcool au volant. Une campagne BOB commencera fin 2010 (budget de 467 000 euros, dont 367 000 euros de sponsoring): affichage autoroutier, affichettes, messages à la radio, affichettes dans le secteur horeca, actions sur les marchés de Noël, dans les centres-villes, dans les discothèques et lors de grands événements, concours *on line*, mailing pour les entreprises, vente de kits BOB). Le site web sera remis à jour et 180 000 porte-clés BOB seront diffusés lors des contrôles de police.

En 2011, BOB sera présent durant toute l'année et les groupes cibles seront élargis.

Kattrin Jadin: Quand le nouveau gouvernement entrera en fonction, nous pourrions rouvrir les débats pour connaître les différentes dispositions à prendre en vue de pallier ce problème.