

Chambre des représentants

Kamer van volksvertegenwoordigers

Question Parlementaire

Parlementaire Vraag

Document : 54 2017201824366

Session / zitting :

20172018 (SO)

20172018 (GZ)

Dépôt / Geregistreerd : 17/07/2018

Auteur : JADIN Katrin

Départements interrogés Bevraagde departementen	N° de question Vraagnummer	Fin délai Einde termijn
12 M. Begroting M. Budget	282	20/08/2018

### **L'ouverture de magasins de la Loterie Nationale.**

Dans l'objectif de se rapprocher des joueurs, la Loterie Nationale veut ouvrir une chaîne de magasins afin d'y proposer ses produits.

Un porte-parole de la Loterie Nationale a assuré que le but n'était pas de concurrencer les points de vente.

Néanmoins, Perstablo, une association regroupant plusieurs commerçants libraires de Flandre et de Bruxelles, a estimé que de nombreux libraires n'étaient pas au courant de ces projets et se sentent dupés.

En effet, outre les gains rapportés par la vente de produits de la Loterie Nationale, cela peut représenter un manque à gagner pour les libraires. Des personnes qui se rendent en librairie pour acheter des produits de la Loterie Nationale sont souvent tentés d'acheter d'autres produits.

1. En cas d'implantation de commerces de la Loterie Nationale, quels pourraient être les impacts sur les librairies?

2. Face à cette annonce, des plaintes ont-elles été émises par les commerçants?

3. Quel pourcentage touchent les libraires lorsqu'ils vendent des produits de la Loterie Nationale?

4. Que représentent les gains de la Loterie Nationale pour l'année 2017?

**Federale Overheidsdienst Beleid en Ondersteuning  
Service Public Fédéral Stratégie et Appui**

---

**De minister van Begroting – La Ministre du Budget**

---

**Antwoord op schriftelijke parlementaire vraag nr. 282, gesteld door Mevrouw Katrin Jadin, Volksvertegenwoordiger, van 17 juli 2018**

1. De Nationale Loterij beschikt over acht regionale kantoren verspreid over heel België. Deze hebben naast een logistieke functie ook als functie om winnaars te ontvangen voor de uitbetaling van hun winsten tot € 25.000. Door een hervorming van de interne logistieke keten zal de logistieke functie van de regionale kantoren verdwijnen. Om toch dicht bij de speler te kunnen blijven, onderzoekt de Nationale Loterij de mogelijkheid om haar regionale aanwezigheid te verplaatsen naar een meer commerciële omgeving in het stadscentrum die vlot bereikbaar is met de wagen en het openbaar vervoer en toegankelijk zal zijn voor iedereen. Dit heeft tevens als voordeel dat de Nationale Loterij aan zichtbaarheid kan winnen en ook haar maatschappelijk engagement meer kenbaar kan maken.

De Nationale Loterij verwacht dat dit een positieve impact zal hebben voor de bestaande verkooppunten. Temeer omdat zij op deze locaties eveneens:

- Het succes van nieuwe concepten, technologieën en ideeën eerst zelf zal testen alvorens deze uit te rollen naar al haar verkooppunten, om zo de juiste producten te kunnen aanbieden in haar verkooppunten.
- Haar eigen medewerkers zal opleiden in de werkomgeving waar ze zich dagelijks in bevinden, om zo de verkooppunten beter te kunnen ondersteunen.
- Kennis zal opdoen omtrent de voorkeuren van de spelers.
- Recente initiatieven zoals bv. Lottery club, die ontegensprekelijk zorgt voor extra traffic naar krantenwinkels, zal promoten.

In elk geval vormt deze regionale aanwezigheid geen enkele concurrentie voor de huidige 6.500 verkooppunten van de Nationale Loterij. Zo ook heeft de ervaring uit het verleden aangetoond dat wanneer tijdens de eindejaarsperiode een pop-upstore wordt geopend in het commerciële centrum van een grote stad, dit geen negatieve impact heeft op het verkoopcijfer van omliggende verkooppunten.

2. De Nationale Loterij is niet op de hoogte van klachten vanwege handelaars. Alleen bepaalde federaties van persverdelers hebben meteen gereageerd m.b.t. het onderwerp zodra ze door journalisten werden gecontacteerd.

3. Los van de bonussen die een verkooppunt kan verdienen, is de vergoeding van onze verkooppunten samengesteld uit 2 delen:

- Een vaste basiscommissie van 4,5% (mits de naleving van bepaalde drempels) die samengaat met twee commissielonen van elk 0,75% op de activiteiten die door onze verkooppunten worden verwezenlijkt : de uitbetaling van de winsten en de naleving van operationele instructies die nodig zijn voor de activiteit.

- Een variabele commissie die tot doel heeft de verkooppunten te steunen – via tijdelijke promotionele acties – en de meest dynamische verkooppunten te belonen.

4. Het resultaat van de Nationale Loterij na belastingen bedroeg in 2017 € 11.166.884.

**Réponse à la question parlementaire écrite n° 282, posée par Madame Kattrin Jadin, Parlementaire, datée du 17 juillet 2018**

1. La Loterie Nationale dispose de huit bureaux régionaux répartis sur l'ensemble du pays qui, outre une fonction logistique, sont aussi chargés d'accueillir les gagnants pour leur payer les gains allant jusqu'à 25.000 €. La fonction logistique des bureaux régionaux est toutefois appelée à disparaître à l'issue d'une réforme de la chaîne logistique interne. Afin de pouvoir malgré tout rester proche des joueurs, la Loterie Nationale étudie la possibilité de déplacer sa présence régionale vers un environnement plus commercial en centre-ville qui soit facilement accessible à tous en voiture et en transport en commun. Cela lui permettrait également de gagner en visibilité et de mieux faire connaître son engagement social.

La Loterie Nationale anticipe une influence positive de ce projet sur les points de vente existants. D'autant qu'elle utilisera également ces sites pour :

- Tester elle-même les nouveaux concepts, technologies et idées avant de les étendre à tous ses points de vente afin de pouvoir ainsi y proposer les produits adéquats ;
- Former ses propres collaborateurs dans l'environnement de travail au sein duquel ils évoluent au quotidien de façon à pouvoir mieux soutenir les points de vente ;
- Accumuler des connaissances sur les préférences des joueurs ;
- Promouvoir ses dernières initiatives, telles que le Lottery Club, par exemple, qui génère incontestablement du trafic supplémentaire dans les librairies.

Cette présence régionale ne fera en tout cas aucunement concurrence aux 6.500 points de vente actuels de la Loterie Nationale. L'expérience du passé a en effet démontré que l'ouverture d'un magasin éphémère dans un centre commercial urbain durant les fêtes de fin d'année n'avait aucun impact négatif sur le chiffre d'affaires des points de vente environnants.

2. La Loterie Nationale n'a pas eu vent de plaintes des commerçants. Seules certaines fédérations de diffuseurs de presse ont immédiatement réagi sur le sujet après avoir été contactées par des journalistes.

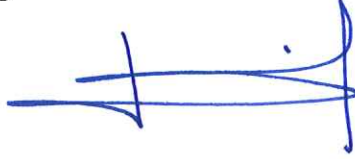
3. En dehors des bonus que peuvent gagner les points de vente, leur rémunération se compose de deux parties :

- Une commission fixe de 4,5 % (moyennant respect de certains seuils) s'accompagnant de deux commissions de 0,75 % chacune sur les activités réalisées par les points de vente, à savoir le paiement des gains et le respect des instructions opérationnelles nécessaires à l'activité.
- Une commission variable visant à soutenir les points de vente – via des actions promotionnelles temporaires – et à récompenser les plus dynamiques d'entre eux.

4. Le résultat après impôts de la Loterie Nationale s'élevait à 11.166.884 € en 2017.

De minister van Begroting

La Ministre du Budget

A handwritten signature in blue ink, consisting of a horizontal line with several vertical strokes and a small dot above it.

Sophie Wilmès