

BELGISCHE KAMER VAN  
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

8 maart 2018

**VOORSTEL VAN RESOLUTIE**

**over de ondersteuning van innovatie als  
kernaspect van de overheidsbestellingen**

(ingediend door de heer Gautier Calomne c.s.)

---

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS  
DE BELGIQUE

8 mars 2018

**PROPOSITION DE RÉSOLUTION**

**visant à soutenir l'innovation au cœur des  
commandes publiques**

(déposée par M. Gautier Calomne et consorts)

---

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie
PS	:	Parti Socialiste
MR	:	Mouvement Réformateur
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	:	socialistische partij anders
Ecolo-Groen	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
cdH	:	centre démocrate Humaniste
VB	:	Vlaams Belang
PTB-GO!	:	Parti du Travail de Belgique – Gauche d'Ouverture
DéFI	:	Démocrate Fédéraliste Indépendant
PP	:	Parti Populaire
Vuye&Wouters	:	Vuye&Wouters

<i>Afkortingen bij de nummering van de publicaties:</i>		<i>Abréviations dans la numérotation des publications:</i>	
DOC 54 0000/000:	Parlementair document van de 54 <sup>e</sup> zittingsperiode + basisnummer en volgnummer	DOC 54 0000/000:	Document parlementaire de la 54 <sup>e</sup> législature, suivi du n <sup>o</sup> de base et du n <sup>o</sup> consécutif
QRVA:	Schriftelijke Vragen en Antwoorden	QRVA:	Questions et Réponses écrites
CRIV:	Voorlopige versie van het Integraal Verslag	CRIV:	Version Provisoire du Compte Rendu intégral
CRABV:	Beknopt Verslag	CRABV:	Compte Rendu Analytique
CRIV:	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)	CRIV:	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
PLEN:	Plenum	PLEN:	Séance plénière
COM:	Commissievergadering	COM:	Réunion de commission
MOT:	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)	MOT:	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

<i>Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers</i>		<i>Publications officielles éditées par la Chambre des représentants</i>	
Bestellingen: Natieplein 2 1008 Brussel Tel. : 02/ 549 81 60 Fax : 02/549 82 74 www.dekamer.be e-mail : publicaties@dekamer.be		Commandes: Place de la Nation 2 1008 Bruxelles Tél. : 02/ 549 81 60 Fax : 02/549 82 74 www.lachambre.be courriel : publications@lachambre.be	
De publicaties worden uitsluitend gedrukt op FSC gecertificeerd papier		Les publications sont imprimées exclusivement sur du papier certifié FSC	

## TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

### 1. Belang van innovatie

De studiedienst van Belfius Bank raamt op zijn portaalsite dat de verschillende aanbestedende overheden in België jaarlijks bijna 50 miljard euro besteden aan werkzaamheden, leveringen en diensten ten bate van de gemeenschap. Die overheidsopdrachten (verwezenlijking van infrastructuurwerkzaamheden, leerlingenvoer, gegevensarchivering, beveiliging van gebouwen, onderhoud van de wagenparken of nog bereiding van maaltijden in de kantines), waarvan al te vaak alleen de juridische en regelgevende complexiteit aan bod komt, geven werk aan niet minder dan 55 000 mensen en genereren 7 % van het bbp van het land.

Het is overduidelijk dat de overheden over een waar economisch beleidsinstrument beschikken om bedrijfsactiviteiten en banencreatie te stimuleren. Overheden hebben aldus een “slagkracht”, waardoor ze bestellingen kunnen plaatsen en tegelijk algemene doelstellingen (uitgaande van milieugerelateerde, ethische en sociale overwegingen) kunnen vooropstellen. Rekening houden met en bevorderen van innovatie is een grote kans die moet worden aangegrepen bij de beleidslijnen in verband met aankopen door de overheid.

Men kan niet om de vaststelling heen dat de spelers in het veld de uitgesproken neiging hebben om het bij het vertrouwde te houden: bij de ondernemingen kan dat tot uiting komen in terughoudendheid om te innoveren, en bij de overheid in een focus op de bekende en beproefde aankopen, producten en procedés. Aan beide zijden mondt de neiging om risico's tot een minimum te beperken uit in rigidere markten, die de beide partijen kwetsbaar maken. Het volstaat ook te verwijzen naar het verband tussen het zwakke concurrentievermogen van een economie en haar ontoereikende prestaties inzake innovatie. Overheidsbestellingen zijn grote bestellingen; ze zouden dus net een van de belangrijke hefboomen kunnen zijn voor maatregelen ten gunste van de innoverende ondernemingen.

Een dergelijke ondersteuning past derhalve binnen een *win-win*-aanpak. Door innovatie te stimuleren worden de overheidsbestellingen immers een groeimotor waarmee de innoverende actoren zich voort kunnen ontwikkelen; omgekeerd bieden zij de overheid de middelen om de dienstverlening aan de gemeenschap te verbeteren. Innovatie stimuleren via overheidsbestellingen betekent *de facto* dat innovatie wordt gefaciliteerd

## DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

### 1. Importance de l'innovation

Le service d'études de la banque Belfius estime sur son portail en ligne que, chaque année, en Belgique, les différents pouvoirs adjudicateurs consacrent près de 50 milliards d'euros à l'achat de travaux, de fournitures et de prestations de services pour le bien de la communauté. Trop souvent résumés à leurs complexités juridiques et réglementaires, ces marchés publics (réalisation de travaux d'infrastructures, transports scolaires, archivage des données, gardiennage des bâtiments, entretien des charrois ou encore préparation des repas dans les cantines) soutiennent annuellement pas moins de 55 000 salariés et génèrent 7 % du PIB du pays.

À l'évidence, les pouvoirs publics disposent d'un réel outil de politique économique pour stimuler les activités des entreprises ainsi que la création d'emplois. Ils disposent d'une “force de frappe” qui leur permet de conjuguer l'exécution de commandes tout en assurant la poursuite d'objectifs généraux, notamment en termes de préservation de l'environnement ou encore de considérations éthiques et sociales. C'est à ce niveau que la prise en compte et la promotion de l'innovation dans les politiques d'achats publics apparaissent comme des opportunités majeures à saisir.

En effet, force est de constater qu'il existe une tentation assez grande chez les acteurs d'emprunter les seuls sentiers connus: pour les entreprises, cela peut se traduire par une frilosité à l'innovation, et pour les pouvoirs publics, par un recentrage sur des achats, des produits et des procédés connus et éprouvés. De part et d'autre, la tentation de minimiser la prise de risques cause un accroissement de la rigidité des marchés qui fragilise les uns et les autres. Il n'est guère nécessaire de revenir sur le lien entre la faiblesse de la compétitivité d'une économie et son manque de performance en matière d'innovation. Or, eu égard à son poids considérable, la commande publique pourrait justement figurer en bonne place des leviers d'action en faveur des entreprises innovantes.

Ce type de soutien s'inscrit donc dans une démarche gagnant-gagnant. En effet, en stimulant l'innovation, la demande publique constitue un moteur de croissance permettant de faire grandir les acteurs innovants qui, en retour, offrent aux pouvoirs publics les moyens d'améliorer le service rendu à la collectivité. *De facto*, stimuler l'innovation par la commande publique revient à faciliter l'innovation, dans les domaines où le besoin

in domeinen waar de behoefte aan innovatie groot is, en dat de innovatierespons niet wordt beperkt tot de verouderde sectoren waartoe men zich routinematig richt.

Op basis van dergelijke vaststellingen zijn de Europese Richtlijnen 2014/24/EU<sup>1</sup> en 2014/25/EU<sup>2</sup> aangenomen. Considerans 47 van voormelde Richtlijn 2014/24/EU bepaalt dat “onderzoek en innovatie, waaronder eco-innovatie en sociale innovatie, (...) tot de voornaamste aanjagers van toekomstige groei [behoren] en (...) centraal [staan] in de Europa 2020-strategie voor slimme, duurzame en inclusieve groei. De aanbestedende diensten moeten overheidsopdrachten zo strategisch mogelijk aanwenden om innovatie te bevorderen. De aankoop van innovatieve producten, werken en diensten speelt een centrale rol in het verbeteren van de efficiëntie en de kwaliteit van overheidsdiensten en vormt een antwoord op grote maatschappelijke uitdagingen.”.

In dat opzicht hebben die richtlijnen de ontwikkeling van innovatiepartnerschappen gedefinieerd en gereguleerd. Dankzij dergelijke partnerschappen kan met één of meer economische operatoren een langdurige structurele synergie tot stand worden gebracht, met inbegrip van de ontwikkeling en de aankoop van innoverende producten, diensten of werkzaamheden om aan de behoeften van de gemeenschap tegemoet te komen.

In het zog van de omzetting van de Europese richtlijnen zijn in Europa al heel wat maatregelen genomen naar het voorbeeld van hetgeen Frankrijk heeft gedaan, waarbij de ambitieuze doelstelling werd vooropgesteld om tegen 2020 2 % van de overheidsopdrachten toe te wijzen aan innoverende ondernemingen<sup>3</sup>.

Daartoe werden meerdere initiatieven genomen: een *online*platform voor innovatieve aankopen door de overheid en haar instellingen; stappenplannen en praktische gidsen voor de medewerkers van de overheidsdiensten en de beheerders van kmo's, alsook de zogenaamde *Salons inversés sur les achats publics innovants* (beurzen met stands van overheidsdiensten, waar bedrijven naargelang van de behoeften van de dienst terecht kunnen met hun voorstellen voor innovatieve oplossingen). De stad Parijs heeft het initiatief *My startup in Paris* genomen, dat bedrijven uit de digitale sector informeert, sensibiliseert en aanmoedigt om deel te nemen aan overheidsopdrachten.

<sup>1</sup> Richtlijn 2014/24/EU van het Europees Parlement en de Raad van 26 februari 2014 betreffende het plaatsen van overheidsopdrachten en tot intrekking van Richtlijn 2004/18/EG.

<sup>2</sup> Richtlijn 2014/25/EU van het Europees Parlement en de Raad van 26 februari 2014 betreffende het plaatsen van opdrachten in de sectoren water- en energievoorziening, vervoer en postdiensten en houdende intrekking van Richtlijn 2004/17/EG.

<sup>3</sup> *Pacte pour la croissance, la compétitivité et l'emploi* (2012).

d'innovation est important, et à ne pas limiter la réponse innovante aux secteurs d'achats réputés plus routiniers.

Sur la base de ce constat, les directives européennes 2014/24/UE<sup>1</sup> et 2014/25/UE<sup>2</sup> ont été adoptées. Le considérant 47 de la directive 2014/24/UE précitée stipule que “La recherche et l'innovation, y compris l'éco-innovation et l'innovation sociale, comptent parmi les principaux moteurs de la croissance future et ont été placées au cœur de la stratégie 2020 pour une croissance intelligente, durable et inclusive. Les pouvoirs publics devraient faire le meilleur usage stratégique des marchés publics pour stimuler l'innovation. L'acquisition de produits, travaux et services innovants joue un rôle essentiel dans l'amélioration de l'efficacité et de la qualité des services publics, tout en permettant de faire face aux grands enjeux de société.....”.

À cet égard, les directives ont défini et réglementé le développement de partenariats d'innovation. Ces derniers permettent de mettre en place, avec un ou plusieurs opérateurs économiques, une synergie structurée sur le long terme couvrant à la fois le développement et l'achat de produits, de services ou de travaux innovants pour répondre aux besoins de la collectivité.

Dans le sillage de la transposition des directives européennes, bon nombre de mesures ont déjà été prises en Europe, à l'instar de la France qui s'est fixée comme objectif ambitieux de consacrer 2 % de l'achat public à des entreprises innovantes à l'horizon 2020<sup>3</sup>.

À cette fin, une plateforme en ligne des achats d'innovation de l'État et de ses établissements publics, des feuilles de routes et des guides pratiques pour les agents des services publics et les responsables de PME, et des “Salons inversés sur les achats publics innovants” (les acheteurs publics tiennent les stands et rencontrent les entreprises sur la base des besoins à remplir et des solutions novatrices qui peuvent leur être apportées) ont été créés. De son côté, la ville de Paris a également développé une initiative dénommée “*My startup in Paris*” qui informe, sensibilise et encourage la participation des entreprises du secteur numérique aux marchés publics.

<sup>1</sup> Directive européenne 2014/24/UE du Parlement européen et du Conseil du 26 février 2014 sur la passation des marchés publics et abrogeant la directive 2004/18/CE.

<sup>2</sup> Directive européenne 2014/25/UE du Parlement européen et du Conseil du 26 février 2014 relative à la passation de marchés par des entités opérant dans les secteurs de l'eau, de l'énergie, des transports et des services postaux et abrogeant la directive 2004/17/CE.

<sup>3</sup> *Pacte pour la croissance, la compétitivité et l'emploi* (2012).

Dichter bij ons promoot ook de Waalse *Conseil du Numérique* innovatie bij overheidsopdrachten. Zijn jongste rapport bevat het volgende voorstel: “pour encourager l’innovation locale, financer les startups, les stimuler, étendre leur networking et développer l’emploi local, les services publics et les entreprises devraient bénéficier d’un avantage fiscal les incitant à passer au moins 10 % de leurs commandes dans les startups locales et les petites entreprises situées dans un rayon de moins de 50km de l’acheteur”<sup>4</sup>.

Wat de federale regering en haar verschillende diensten betreft, is het vanzelfsprekend dat alle bevoegdheidsdomeinen efficiënter kunnen worden ingezet ter ondersteuning van innovatie. Om zijn positie onder de welvarendste en duurzaamste landen<sup>5</sup> (de 6<sup>e</sup> plaats in de EU in de rangschikking inzake digitale innovatie) te handhaven en te versterken, moet België blijven inzetten op innovatie en creativiteit. Ons land moet focussen op de nieuwe technologieën als een hefboom voor de ontwikkeling van mens, economie en milieu.

Die ambitie is gerechtvaardigd, gelet op de multisectorale doelstellingen van het in 2015 opgestarte plan *Digital Belgium* (digitale economie, digitale infrastructuur, digitale vaardigheden en banen, e-Government enzovoort) én op de mogelijkheden van onze bedrijven (in het bijzonder, maar niet uitsluitend, de belangrijke sector van de *start-ups*) om vernieuwende oplossingen aan te reiken.

Of het nu gaat om belangrijke projecten zoals digitale administratie, intelligente mobiliteit, veiligheid van de burgers, energiebesparing, toegang tot de digitale cultuur, gebruik van toegankelijke publieke data, telegeneeskunde of e-learning, de mogelijkheden voor win-winsamenwerkingen zijn heel belangrijk. Een en ander bevordert de dienstverlening aan de gemeenschap (menselijke ontwikkeling en algemene verbetering van de levenskwaliteit), de omzet van de bedrijven en de banencreatie.

## 2. Doelstellingen van dit voorstel van resolutie

De indieners van dit voorstel van resolutie richten verschillende verzoeken aan de federale regering. De doelstelling om ons land om te vormen tot een *Smart*

<sup>4</sup> “*Digital Wallonia. Proposition pour un plan du numérique*”, Rapport van de *Conseil du Numérique* van september 2015 aan de heer Jean-Claude Marcourt, viceminister-president van de Waalse regering en Waals minister van Economie, Industrie, Innovatie en Digitalisering.

<sup>5</sup> Volgens een rapport van de *Boston Consulting Group* van juni 2016 kan de ontwikkeling van de digitale economie tegen 2020 275 000 tot 385 000 nieuwe banen opleveren in België. [u](#)

Plus proche de nous, le Conseil du Numérique wallon promeut également l’innovation dans les marchés publics. Son dernier rapport comprend la proposition suivante: “pour encourager l’innovation locale, financer les startups, les stimuler, étendre leur networking et développer l’emploi local, les services publics et les entreprises devraient bénéficier d’un avantage fiscal les incitant à passer au moins 10 % de leurs commandes dans les startups locales et les petites entreprises situées dans un rayon de moins de 50km de l’acheteur”<sup>4</sup>.

En ce qui concerne le gouvernement fédéral et ses différents services, il est évident que tous les domaines de compétences peuvent être mobilisés de façon plus efficace en soutien de l’innovation. Pour maintenir et renforcer sa place parmi les pays les plus prospères et durables<sup>5</sup>, la Belgique (à la 6<sup>e</sup> place dans le classement numérique de la zone UE) doit faire le pari de l’innovation et de la créativité. Elle doit miser sur les technologies comme levier de développement humain, économique et environnemental.

Cette ambition se justifie très clairement à l’aune, d’une part, des objectifs multisectoriels du plan “*Digital Belgium*” initié en 2015 (économie numérique, infrastructures, compétences et emplois, e-Government, etc.) et, d’autre part, de la capacité des entreprises (en particulier, mais sans exclusive, du secteur clé des *start-ups*), à pouvoir leur apporter des solutions novatrices.

Que cela concerne des chantiers clés comme l’administration digitale, la mobilité intelligente, la sécurité des citoyens, les économies d’énergies, l’accès à la culture numérisée, l’usage des données publiques ouvertes, la télémédecine ou encore l’e-enseignement, les opportunités de synergies gagnantes sont très importantes, tant pour les services rendus à la collectivité (développement humain et promotion générale de la qualité de vie) qu’en matière de chiffres d’affaires pour les entreprises et de création d’emplois pour les citoyens.

## 2. Objectifs de la présente proposition de résolution

Au vu de la pertinence incontestable de l’objectif de faire de notre pays un “*Smart Country*” (par extension du concept de “*Smart City*”) et de l’intérêt, pour y arriver,

<sup>4</sup> “*Digital Wallonia. Proposition pour un plan du numérique*”, Rapport du Conseil du Numérique au Vice-Président du Gouvernement wallon, ministre de l’Economie, de l’Industrie, de l’Innovation et du Numérique, Monsieur Jean-Claude Marcourt, Septembre 2015.

<sup>5</sup> Selon un rapport du *Boston Consulting Group* diffusé en juin 2016, le développement de l’économie numérique pourrait aboutir à la création de 275 000 à 385 000 emplois en Belgique endéans 2020.

*Country* (als uitbreiding van het concept *Smart City*) staat daarbij voorop, net als het feit dat het voor de verwezenlijking ervan belangrijk is de synergieën tussen de overheidssector en de privésector beter te benutten. De belangrijkste verzoeken aan de regering zijn:

— doorgaan met de inspanningen en het plan *Digital Belgium* sneller tot uitvoering brengen;

— een volwaardige strategie inzake aankopen door de overheid van innovatieve producten vastleggen, ten einde de door de bedrijven aangereikte vernieuwende oplossingen en de doelstellingen van het plan *Digital Belgium* beter op elkaar af te stemmen;

— de organisatie ondersteunen van een evenement naar het voorbeeld van het *Salon inversé sur les achats publics innovants* van de aankoopdienst van de Franse overheid;

— de Kamer van volksvertegenwoordigers geregeld informeren over de stand van zaken omtrent de verwezenlijking van de in dit voorstel van resolutie opgenomen doelstellingen.

de mieux exploiter les synergies entre les secteurs public et privé, les auteurs de la présente proposition de résolution adressent différentes demandes au gouvernement fédéral:

— poursuivre les efforts et accélérer la mise en œuvre du plan “*Digital Belgium*”;

— définir et exécuter une véritable stratégie d’achat public d’innovation pour encourager la mise en adéquation des solutions novatrices proposées par les entreprises avec les objectifs portés par le plan “*Digital Belgium*”;

— soutenir l’organisation d’une manifestation calquée sur le “*Salon inversé sur les achats publics innovants*” du Service des Achats de l’État français;

— informer régulièrement la Chambre des représentants concernant l’état d’avancement de la mise en œuvre des objectifs définis dans le cadre de la présente proposition de résolution.

Gautier CALOMNE (MR)  
David CLARINVAL (MR)  
Gilles FORET (MR)  
Katrin JADIN (MR)

## VOORSTEL VAN RESOLUTIE

DE KAMER VAN VOLKSVERTEGENWOORDIGERS,

A. overwegende dat in België de verschillende aanbestedende overheden jaarlijks bijna 50 miljard euro besteden aan werkzaamheden, leveringen en diensten ten bate van de gemeenschap;

B. overwegende dat de overheden over een waar economisch beleidsinstrument beschikken om bedrijfsactiviteiten en banencreatie te stimuleren;

C. overwegende dat de spelers in het veld de uitgesproken neiging hebben om het bij het vertrouwde te houden;

D. overwegende dat een dergelijke ondersteuning past binnen een win-win-aanpak;

E. gelet op de Europese Richtlijnen 2014/24/UE<sup>6</sup> en 2014/25/UE<sup>7</sup> betreffende het plaatsen van overheidsopdrachten, die het instellen van innovatiepartnerschappen mogelijk maken;

F. overwegende dat in het zog van de omzetting van de Europese richtlijnen in Europa al heel wat maatregelen zijn genomen, naar het voorbeeld van de Franse regering die de ambitieuze doelstelling heeft vooropgesteld om tegen 2020<sup>8</sup> 2 % van de overheidsopdrachten toe te wijzen aan innoverende ondernemingen, en die daartoe de volgende initiatieven heeft genomen:

a. een *online*platform voor innovatieve aankopen door de overheid en haar instellingen;

b. stappenplannen en praktische gidsen voor de medewerkers van de overheidsdiensten en de beheerders van kmo's;

c. de *Salons inversés sur les achats publics innovants*;

G. overwegende dat de stad Parijs het initiatief *My startup in Paris* heeft genomen om bedrijven uit de

<sup>6</sup> Richtlijn 2014/24/EU van het Europees Parlement en de Raad van 26 februari 2014 betreffende het plaatsen van overheidsopdrachten en tot intrekking van Richtlijn 2004/18/EG.

<sup>7</sup> Richtlijn 2014/25/EU van het Europees Parlement en de Raad van 26 februari 2014 betreffende het plaatsen van opdrachten in de sectoren water- en energievoorziening, vervoer en postdiensten en houdende intrekking van Richtlijn 2004/17/EG;

<sup>8</sup> *Pacte pour la croissance, la compétitivité et l'emploi* (2012).

## PROPOSITION DE RÉSOLUTION

LA CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS,

A. considérant que, chaque année, en Belgique, les différents pouvoirs adjudicateurs consacrent près de 50 milliards d'euros à l'achat de travaux, de fournitures et de prestations de services pour le bien de la communauté;

B. considérant que les pouvoirs publics disposent d'un réel outil de politique économique pour stimuler les activités des entreprises ainsi que la création d'emplois;

C. considérant qu'il existe une tentation assez grande chez les acteurs d'emprunter les seuls sentiers connus;

D. considérant que ce type de soutien s'inscrit dans une démarche gagnant-gagnant;

E. considérant les directives européennes 2014/24/UE<sup>6</sup> et 2014/25/UE<sup>7</sup> dans le domaine de la passation des marchés publics, permettant la mise en place de partenariats d'innovation;

F. considérant que, dans le sillage de la transposition des directives européennes, bon nombre de mesures ont déjà été prises en Europe, à l'instar du gouvernement français qui s'est fixé comme objectif ambitieux de consacrer 2 % de l'achat public à des entreprises innovantes à l'horizon 2020<sup>8</sup> et qui a mis en place à cette fin:

a. une plateforme en ligne des achats d'innovation de l'État et de ses établissements publics;

b. des feuilles de route et des guides pratiques pour les agents des services publics et les responsables de PME;

c. des "Salons inversés sur les achats publics innovants";

G. considérant que la ville de Paris a également développé une initiative dénommée "*My startup in Paris*"

<sup>6</sup> Directive européenne 2014/24/UE du Parlement européen et du Conseil du 26 février 2014 sur la passation des marchés publics et abrogeant la directive 2004/18/CE.

<sup>7</sup> Directive européenne 2014/25/UE du Parlement européen et du Conseil du 26 février 2014 relative à la passation de marchés par des entités opérant dans les secteurs de l'eau, de l'énergie, des transports et des services postaux et abrogeant la directive 2004/17/CE;

<sup>8</sup> *Pacte pour la croissance, la compétitivité et l'emploi* (2012).

digitale sector te informeren, te sensibiliseren en aan te moedigen om deel te nemen aan overheidsopdrachten;

H. gelet op de oprichting van de Waalse *Conseil du Numérique*, die bij overheidsopdrachten ook innovatie promoot als prioritaire doelstelling voor de Waalse regering, in het kader van de strategie *Digital Wallonia*<sup>9</sup>;

I. gelet op de middelen waarover de federale regering en haar verschillende diensten beschikken om innovatie te ondersteunen;

J. gelet op de heel ambitieuze multisectorale doelstellingen van het plan *Digital Belgium*;

VERZOEKT DE FEDERALE REGERING:

1. door te gaan met de inspanningen inzake innovatie en het plan *Digital Belgium* sneller tot uitvoering te brengen, met inbegrip van de prioritaire doelstellingen, de geplande transversale samenwerkingen en de evaluatiesystemen ervan, om aldus de al bereikte ambitieuze verwezenlijkingen (een nieuw wettelijk kader omtrent online-aanmeldingen op de applicaties van de overheid, de elektronische aangetekende zending, *taxshelter* voor *start-ups*, een kader voor *open data* voor de overheidsdiensten enzovoort), alsook de inspanningen om de positieve *return* voor de economie en de werkgelegenheid te maximaliseren, voort te zetten en op te voeren;

2. een volwaardige strategie inzake aankopen door de overheid van innovatieve producten vast te leggen en uit te voeren, teneinde de door de bedrijven aangereikte vernieuwende oplossingen (in het bijzonder, maar niet uitsluitend, de sector van de *start-ups*) en de doelstellingen van het plan *Digital Belgium* beter op elkaar af te stemmen, waarbij de verwezenlijking van die doelstelling moet worden vergemakkelijkt door een *benchmarking* op basis van de goede praktijken ter zake in de andere lidstaten van de Europese Unie;

3. de organisatie te ondersteunen van een evenement naar het voorbeeld van het door de aankoopdienst van de Franse overheid georganiseerde *Salon inversé sur les achats publics innovants*, waarbij de federale overheidsdiensten en de innoverende bedrijven elkaar gedurende één of enkele dagen kunnen ontmoeten rond bepaalde behoeften ten bate van de gemeenschap,

<sup>9</sup> “*Digital Wallonia. Proposition pour un plan du numérique*”, Rapport van de *Conseil du Numérique* van september 2015 aan de heer Jean-Claude Marcourt, viceminister-president van de Waalse regering en Waals minister van Economie, Industrie, Innovatie en Digitalisering.

qui informe, sensibilise et encourage la participation des entreprises du secteur numérique aux marchés publics;

H. considérant la mise en place du Conseil du Numérique wallon qui promeut également l’innovation dans les marchés publics comme un objectif prioritaire à poursuivre par le gouvernement wallon dans le cadre de la stratégie *Digital Wallonia*<sup>9</sup>;

I. considérant les moyens dont dispose le gouvernement fédéral et ses différents services pour soutenir l’innovation;

J. considérant les objectifs multisectoriels très ambitieux du plan “*Digital Belgium*”;

DEMANDE AU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL:

1. de poursuivre les efforts sur le plan de l’innovation et d’accélérer la mise en œuvre du plan “*Digital Belgium*”, en ce compris ses objectifs prioritaires, ses collaborations transversales prévues et ses mécanismes d’évaluation pour compléter les réalisations ambitieuses déjà engrangées (nouveau cadre légal pour l’identification en ligne sur les applications du secteur public, envoi recommandé électronique, *tax-shelter* pour les *startups*, cadre *open-data* pour les services publics, etc.), poursuivre et accroître les efforts visant à maximiser les retombées positives pour l’économie et l’emploi;

2. de définir et d’exécuter une véritable stratégie d’achat public d’innovation pour encourager la mise en adéquation des solutions novatrices proposées par les entreprises (en particulier mais sans exclusive par les startups), avec les objectifs portés par le plan “*Digital Belgium*”, en réalisant, pour faciliter cet objectif, un *benchmarking* sur la base des bonnes pratiques menées à ce sujet au sein des autres pays membres de l’Union européenne;

3. de soutenir l’organisation d’une manifestation calquée sur le “Salon inversé sur les achats publics innovants” du Service des Achats de l’État français où, l’espace d’une ou de plusieurs journées, les services publics fédéraux et les entreprises innovantes pourraient se rencontrer sur la base de besoins à assurer pour la collectivité, ce qui permettrait de favoriser l’échange

<sup>9</sup> “*Digital Wallonia. Proposition pour un plan du numérique*”, Rapport du Conseil du Numérique au Vice-Président du Gouvernement wallon, ministre de l’Economie, de l’Industrie, de l’Innovation et du Numérique, Monsieur Jean-Claude Marcourt, Septembre 2015.



hetgeen de informatie-uitwisseling tussen de partijen kan bevorderen en in een latere fase de toegang tot de overheidsopdracht kan vergemakkelijken;

4. de Kamer van volksvertegenwoordigers geregeld te informeren over de stand van zaken omtrent de verwezenlijking van de in dit voorstel van resolutie opgenomen doelstellingen.

3 oktober 2017

d'informations entre les parties et faciliterait ultérieurement l'accès à la commande publique;

4. d'informer régulièrement la Chambre des représentants concernant l'état d'avancement de la mise en œuvre des objectifs définis dans le cadre de la présente proposition de résolution.

3 octobre 2017

Gautier CALOMNE (MR)  
David CLARINVAL (MR)  
Gilles FORET (MR)  
Katrinn JADIN (MR)