



**Question écrite de la Députée Katrin JADIN**  
**à Monsieur Kris PEETERS, Vice-Premier Ministre et Ministre de l'Emploi et de**  
**l'Économie,**  
*concernant*  
**les entreprises souffrant de pratiques déloyales**  
*- déposée le 22 mai 2018 -*

Monsieur le Vice-Premier Ministre,

Une récente étude du Secrétariat général du Benelux fait état du problème des restrictions territoriales de l'offre (RTO), à savoir tous les moyens utilisés par un opérateur pour cloisonner le marché.

Ces RTO sont souvent à la base de prix plus chers ou de gammes de produits plus restreintes en Belgique par rapport aux pays voisins. Il s'agit dès lors d'obstacles organisés par les fournisseurs pour décourager l'importation venant d'autres pays et afin de pouvoir pratiquer ainsi des prix plus élevés.

Monsieur le Vice-Premier Ministre, mes questions sont les suivantes :

- Que représentent ces pratiques déloyales en Belgique ? Disposez-vous de chiffres ?
- Quels secteurs sont les plus touchés par la problématique des RTO ?
- Comment contrer ces obstacles au commerce ? Des solutions sont-elles envisagées ?
- Les résultats de cette étude ont été transmis à la Commission européenne. Que pourrait-elle faire pour mettre un frein ou arrêter ces pratiques déloyales ?

Je vous remercie, Monsieur le Vice-Premier Ministre, pour les réponses que vous voudrez bien m'apporter.

**Katrin JADIN**

Vice-eersteminister en  
Minister van Werk, Economie en  
consumenten, belast met  
Buitenlandse Handel



Vice-Premier Ministre et  
Ministre de l'Emploi, de l'Economie  
et des Consommateurs, chargé du  
Commerce Extérieur

**Vraag nr. 2329 van mevrouw Kattrin Jadin  
van 4 juni 2018**

**Question n° 2329 de madame Kattrin Jadin  
du 4 juin 2018**

**Betreft:** Ondernemingen die te kampen hebben  
met deloyale praktijken

**Concerne :** Les entreprises souffrant de  
pratiques déloyales

1. In alle landen van de Benelux is er sprake van territoriale leveringsbeperkingen. Zowel micro, kleine, middelgrote en grote ondernemingen worden ermee geconfronteerd. In bepaalde segmenten van de detailhandel namen enkele bedrijven met grote markt-aandelen deel aan de enquête. Hierdoor dekten deze antwoorden een aanzienlijk deel van deze marktsegmenten af.

1. Tous les pays Benelux sont confrontés au phénomène des restrictions territoriales de l'offre dans le commerce de détail ; ces restrictions touchent à la fois les micro-entreprises, les petites, moyennes et grandes entreprises. Dans certains segments du marché de détail, quelques entreprises avec des parts de marché importantes ont participé à l'enquête. Ces réponses couvrent de ce fait, une fraction considérable de ces segments.

Er is echter geen informatie beschikbaar over het marktaandeel van de producten die te kampen hebben met territoriale leveringsbeperkingen.

Cependant, aucune information n'est disponible en ce qui concerne la part de marché des produits affectés par les restrictions territoriales de l'offre.

2. Territoriale beperkingen van het aanbod hebben een specifieke uitwerking op de detailhandel. Bedrijven getroffen door dit verschijnsel vertegenwoordigen een breed scala van kleinhandel, met activiteiten die de volgende gebieden omvatten: voeding, sport-artikelen, drogistartikelen, meubels, kleding, schoenen, doe-het-zelf-artikelen, fietsen, keukens en keukenmaterialen, cosmetica, lederwaren, en schoonmaakmachines en -producten.

2. Les restrictions territoriales de l'offre impactent spécifiquement le commerce de détail. Les entreprises touchées par ce phénomène représentent un très large spectre du commerce de détail, avec des activités qui concernent notamment les domaines suivants : alimentation, articles de sport, droguerie, meubles, habillement, chaussures, articles de bricolage, vélo, cuisines et matériel de cuisine, cosmétiques, maroquinerie, machines et produits de nettoyage.

**3. & 4.** De kwestie van de territoriale beperkingen van het aanbod overschrijdt de grenzen van België, zoals blijkt uit de resultaten van de Benelux-enquête en de antwoorden van de detailhandelaars op de openbare raadpleging van de Commissie over de regelgeving van de detailhandel in een situatie met meerdere verkoopkanalen (cf. « Commission staff working document – Public consultation on retail in a multi-channel environment - Synopsys Report » (SWD(2018)237 final)).

Daarnaast vallen bepaalde aspecten van dit probleem onder de toepassing van het Europees mededingingsrecht, getuige daarvan de zaak AB Inbev (zaak nr. 40134).

Het voorgaande toont aan dat een lidstaat alleen geen afdoende antwoord op dit probleem kan bieden. De samenwerking van de lidstaten van de Benelux is in deze context van wezenlijk belang, en voor sommige aspecten zal waarschijnlijk de tussenkomst van de Europese autoriteiten vereist zijn.

Op Benelux-niveau zal de werkgroep « territoriale leveringsbeperkingen », waarin mijn diensten actief vertegenwoordigd zijn, de bestaande mogelijkheden onderzoeken om dit fenomeen tegen te gaan. De werkgroep zal zich met name buigen over de middelen die men dient in te zetten om de parallelimport te versterken en over de mogelijkheden die geboden worden door het mededingingsrecht en door de dienstenrichtlijn om dit soort beperkingen tegen te gaan.

**3. & 4.** La problématique des restrictions territoriales de l'offre dépasse les frontières de la Belgique, comme le démontrent les résultats de l'enquête du Benelux et les réponses adressées par les détaillants à la consultation de la Commission relative à la réglementation du commerce de détail dans un environnement caractérisé par des canaux de vente multiples (cf. le « Commission staff working document – Public consultation on retail in a multi-channel environment - Synopsys Report » (SWD(2018)237 final)).

En outre, certains aspects de cette problématique relève de l'application du droit européen de la concurrence comme en témoigne le cas AB Inbev (cas n° 40134).

Il découle de ce qui précède qu'un Etat membre seul ne peut apporter une réponse adéquate à cette problématique. La coopération des Etats membres du Benelux est dans ce contexte essentielle et, pour certains aspects, l'intervention des autorités européennes s'avèrera probablement nécessaire.

Au niveau du Benelux, le groupe de travail consacré aux « restrictions territoriales de l'offre », auquel mon administration participe activement, va examiner les possibilités existantes afin de contrer ce phénomène. Ce groupe se penchera notamment sur les moyens à mettre en œuvre afin de renforcer les importations parallèles et sur les possibilités offertes par le droit de la concurrence ainsi que par la directive « services » pour lutter contre ce type de restrictions.

Op Europees niveau, als huidig voorzitter van de Benelux, heb ik op 14 maart 2018 de resultaten van de Benelux-enquête bezorgd aan mevrouw Elzbieta Bienkowska, Europees commissaris voor Interne Markt en Industrie, en aan mevrouw Margrethe Vestager Hansen, Europees commissaris voor Mededinging.

In haar mededeling van 19 april 2018: « Een Europese detailhandel die past bij de 21e eeuw » kondigt de Commissie aan dat zij verder onderzoek zal doen naar de gevolgen van territoriale beperkingen voor de eengemaakte markt, en zij voegt eraan toe: « Verdere maatregelen kunnen nodig zijn indien de situatie niet verandert als gevolg van de vrijwillige verandering van de aanpak door de leveranciers ».

Au niveau européen, en ma qualité d'actuel Président du Benelux, j'ai adressé, dès le 14 mars dernier, les résultats de l'enquête Benelux à Madame Elzbieta Bienkowska, Commissaire européenne au Marché intérieur et à l'industrie et à Madame Margrethe Vestager Hansen, Commissaire européenne à la Concurrence.

Dans sa communication du 19 avril 2018 : « Adapter le commerce de détail de l'UE aux exigences du XXIe siècle », la Commission annonce qu'elle procédera à de nouvelles inspections sur les effets des restrictions territoriales de l'offre sur le marché unique et « Des mesures supplémentaires peuvent être nécessaires si la situation n'évolue pas au prix d'un changement d'approche volontaire des fournisseurs ».

Kris PEETERS

Vice-eersteminister en Minister van Werk, Economie en Consumenten

Vice-Premier Ministre et Ministre de l'Emploi, de l'Economie et des Consommateurs