



**Question écrite de la Députée Kattrin JADIN
à Monsieur Philippe DE BACKER, Ministre de la Poste,
concernant la vaste concurrence du secteur postal
- déposée le 30 septembre 2019 -**

Monsieur le Ministre,

Récemment, l'opérateur postal néerlandais PostNL a annoncé l'ouverture d'un bon nombre de points de collecte de colis en Belgique dans les prochaines semaines. Mais l'expansion de l'opérateur néerlandais sur notre territoire ne s'arrêterait pas là.

Ce dernier devient, avec la livraison d'environ 800.000 colis par semaine dans le BENELUX, surtout un vaste concurrent pour notre Bpost.

Face à cette annonce de PostNL, Bpost a répondu avec le développement de solutions innovantes et de l'investissement dans les technologies.

Monsieur le Ministre, mes questions à ce sujet sont donc les suivantes :

- Bpost dispose de combien de points de collecte de colis en Belgique ?
- Pour l'année 2018, quelle est la répartition du marché en termes de livraison de colis ?
- Quelle sera la stratégie de Bpost vis-à-vis de cette vaste concurrence ? Quid des solutions innovantes ?

Je vous remercie, Monsieur le Ministre, pour les réponses que vous voudrez bien m'apporter.

Kattrin JADIN

Auteur	Kattrin Jadin	707
OBJET	Vaste concurrence du secteur postal.	
DATE COMMISSION	Commission de la Mobilité, des Entreprises publiques et des Institutions fédérales.	

1. bpost dispose de 1 322 points de service postaux (660 bureaux de poste et 662 points poste) et un millier de points Kariboo ! (réseau pour l'envoi et la réception des paquets).

2. Pour plus d'informations sur la part de marché des différents opérateurs, je me réfère au site de l'Institut Belge des Services postaux et des Télécommunications :

<https://www.ibpt.be/fr/opérateurs/postal/observatorium>

3. bpost souhaite exploiter au maximum les opportunités offertes par les développements sur le marché de l'e-commerce. Elle le fait notamment en investissant dans les centres de tri et l'offre de service (flexibilité, rapidité, prix). En outre, bpost veut devenir un acteur principal de la logistique e-commerce offrant une offre large et complète et une solution intégrée pour les clients. Cette solution comprend la gamme complète des services depuis le clic d'achat, jusqu'au service après-vente (gestion des commandes, services de paiement, gestion des taxes et prévention des fraudes, gestion des stocks et magasins, préparation pour envoi, distribution, service clientèle par téléphone, gestion des retours...).