

**Question de Mme Kattrin Jadin au Ministre des Finances, chargé de la Fonction publique, sur "Le recrutement de fonctionnaires germanophones au niveau A. (QO 15762)"**

**Kattrin Jadin (MR):**

Vu le manque de personnel important à court et moyen terme, il est urgent de recruter de nouveaux fonctionnaires germanophones pour le SPF Finances. Cependant, force est de constater que le Selor ne propose pas des sélections de recrutement suffisantes en allemand et que donc trop peu de candidats germanophones réussissent l'examen en question. C'est pourquoi, depuis plusieurs années, je lutte pour l'organisation régulière de sélections en allemand. S'il est vrai que Selor a organisé il y a peu, une sélection en allemand, il n'existe toujours pas de solution à long terme. Ainsi, une analyse récente du cadre en personnel a soulevé un besoin important en fonctionnaires spécialisés en droit, en langues germaniques et en traduction (service de traduction à St.-Vith). Pour ce dernier, il faudrait au moins dix nouveaux fonctionnaires à court terme et six à moyen terme pour assurer l'existence future de ce service indispensable au SFP Finances. S'ajoute également pour l'"Administration générale de la Documentation patrimoniale, Sécurité juridique" du SPF Finances le besoin de deux agents complémentaires. C'est pourquoi, il est urgent que Selor organise d'autres examens en allemand pour le niveau A, pour enfin remédier à long terme au manque de personnel des différents services du SPF Finances tant à Eupen qu'à Saint-Vith. 1. Partagez-vous mon analyse? 2. Si oui, serait-il possible pour Selor d'organiser de nouveaux examens de recrutement en allemand pour le niveau A, dans les plus brefs délais?

**Koen Geens, Ministre:**

1. Au cours de l'année 2012, des sélections pour les niveaux A, B et C ont été organisées par Selor. Sur les 333 inscrits dans les trois sélections comparatives, seulement 81 candidats se sont présentés à la première épreuve. A l'issue des sélections, nous n'avons enregistré que 10 réussites à l'issue de l'épreuve orale dont aucune au niveau A. Nous avons pu compter sur 5 nouvelles entrées en service issues des lauréats de ces sélections sur les dix besoins demandés initialement au plan de personnel 2012. À la mi-décembre 2012, le directeur du service d'encadrement Personnel et organisation (PetO) a organisé à Eupen une table ronde pour aborder différents aspects GRH. Cette question de demander l'organisation par Selor de sélections de recrutement en mai ou juin prochain a été abordée avec les différents membres germanophones du département. Je ne partage que partiellement votre analyse. En effet, pour le projet plan de personnel 2013 dressé dans un contexte budgétaire difficile, il est établi que l'ensemble des besoins en personnel pour l'ensemble du SPF Finances ne pourra pas être rencontré. Il appartient à chaque administration générale dans le cadre d'un management responsable de déterminer ses besoins prioritaires dans le cadre budgétaire de son enveloppe de personnel. Actuellement, le service d'encadrement PetO a reçu une demande de l'Administration générale de la perception et du recouvrement pour 5 besoins (2 agents de niveau A, 2 agents de niveau B et 1 agent de niveau C) à combler par des emplois d'agents issus de sélections germanophones. Pour ce qui concerne le Service de traduction à Saint-Vith, ce n'est qu'après l'opération du basculement et son intégration dans les nouvelles structures que l'évaluation des besoins nécessaires pourra se faire. 2. Je confirme qu'il était déjà prévu par le Service d'encadrement PetO du SPF Finances de demander à Selor le lancement au premier semestre de 2013, des sélections de niveau A, de niveau B et de niveau C pour rencontrer les besoins mentionnés ci-dessus. Cette demande d'organisation de sélections germanophones a été introduite le 31 janvier dernier dans un inventaire de Selor. Le Service recrutement du SPF Finances rencontre le Selor fin avril pour établir le planning des épreuves. Une coopération renforcée avec les acteurs de terrain sera mise sur pied pour assurer une campagne de publicité sur ces vacances d'emplois via les canaux les plus appropriés.