

La connectivité monégasque a des couleurs liégeoises

Contrat La société liégeoise Nearbuy installe des abris voyageurs dans la principauté de Monaco.

Il n'y a pas que Liège qui veut être une smart city. Monaco, par exemple, a cette même ambition et, hasard géographique ou non, elle s'appuie sur une start-up liégeoise pour le devenir.

Ainsi, début de ce mois, a eu lieu l'inauguration du premier abri voyageur connecté du territoire monégasque, sur la place d'Armes. Afin de mettre en place ce projet innovant, la principauté a sollicité l'intervention de la start-up liégeoise Nearbuy Group, associée à l'un des leaders de l'affichage urbain, Clear Channel France.

L'abri voyageurs qui a été inauguré est doté d'un double écran digital ainsi que d'une interface tactile. Ces futurs nouveaux mobiliers urbains innovants permettront la connectivité et l'interactivité avec les passants, en proposant divers services comme, par exemple, la publication d'informations pratiques en temps réel (mobilité, transport...), des divertissements (jeux, selfies...) ou de la connectivité (recharge smartphones, hot spot wifi gratuit...). Au total, 33 abris voyageurs seront équipés de cette tech interactive, d'ici la fin de l'été 2019.

Et c'est donc une start-up basée à Liège qui est au cœur de ce projet 2.0. "C'est une grande

fierté pour le groupe Nearbuy d'être reconnu comme un partenaire de confiance pour la principauté de Monaco", sourit Dimitri Themelis, General Manager de Nearbuy Europe. "Notre agilité à délivrer des projets toujours plus innovants et notre volonté de ne jamais nous satisfaire d'une expérience utilisateur "moyenne" prouve que la proposition et les produits développés fonctionnent."

Qui est Nearbuy ?

Nearbuy Group est une société technologique liégeoise proposant des expériences mêlant monde physique et digital, dans le secteur du retail et des zones à haute fréquentation (smart cities, aéroports, hôpitaux...).

Créée il y a cinq ans, la société décolle rapidement au Moyen-Orient, grâce à une vague de demandes d'une multitude de centres commerciaux aux émirats.

Nearbuy Group propose des solutions digitales pour créer de l'engagement avec les consommateurs et offrir de nouvelles expériences de rue. La start-up liégeoise a d'ailleurs collaboré avec le Dubai Mall, considéré aujourd'hui comme étant le plus grand centre commercial du monde.

À l'heure actuelle, Nearbuy Group représente un chiffre d'affaires de plusieurs millions et se positionne comme l'un des leaders du marché média outdoor au Moyen-Orient. La société possède plusieurs bureaux dans le monde, notamment en Europe, Asie et EAU.

Jean-Michel Crespin

Outre Liège, le groupe a des bureaux à Dubaï, Kuala Lumpur et Londres.

Liège adopte un budget politique

Finances Les modifications budgétaires permettent à la majorité PS-MR de tenir ses promesses.

C'était annoncé, en octobre dernier, lorsque le budget 2019 était adopté par la majorité alors en place (PS-CDH) à Liège: ce budget est purement technique... comprenons que, vu le changement de majorité qui se profilait (depuis début décembre, la majorité est composée du PS et du MR), il s'agissait de voter un budget fonctionnel.

L'acte qui sera donc posé lors du prochain conseil liégeois (25 et 26 mars) sera, lui, plus "politique". Dans la mesure du possible, en effet, le PS et le MR ont apporté quelques modifications à la note initiale, notamment pour rencontrer ces promesses annoncées lors de la campagne électorale.

Outre la problématique des pensions, qui grève de plusieurs millions d'euros le budget (35 cette année, 66 à l'horizon 2023), et pour laquelle la nouvelle échevine des Finances Christine Defraigne (MR) réclame une solution "fédérale", plusieurs montants ont été ajoutés,

en gardant bien à l'œil un nécessaire équilibre.

Dans les dépenses, on constate que le volet personnel baisse de 3,3 millions (à 166,4 millions). Point de coupe claire dans les effectifs, "mais une manœuvre visant à coller à la réalité du compte 2018", rassure l'échevine.

Dans les dépenses de fonctionnement, on constate toutefois une augmentation de 5,4 millions. Cela s'explique notamment par cette hausse du coût de l'électricité tenant compte du prix du kilowatt/heure qui a augmenté de... 45%; à Liège, cela se chiffre à 2,2 millions. Ils l'avaient également promis, le budget relatif aux indemnités pour les commerçants, en vue du chantier du tram, est augmenté de 100%, passant de 50 000 à 100 000 euros. Autre inscription budgétaire, au CPAS: une augmentation de 300 000 euros intégrant notamment les 2 mois de garantie locale (au lieu d'un).

Citons encore ce montant supplémentaire de 45 000 euros "pour les repas scolaires orientés bio et circuits courts" ou encore, dans les transferts à la zone de police, une augmentation de 800 000 euros (de 58,6 à 59,4 millions), conformément à ce qui était prévu au plan de gestion (+1,25 %, comme pour le CPAS).

M. B.

Le MR en ordre de marche pour les prochains scrutins

Élections Bacquelaine, Dodrimont, Cassart et Jeholet en tête de liste pour les élections fédérales et régionales.

Le comité provincial du MR de Liège a présenté samedi ses candidats pour les élections fédérales et régionales du 26 mai prochain. Le ministre fédéral des Pensions, Daniel Bacquelaine, emmènera la liste libérale pour la Chambre.

Le MR a axé son programme autour de trois concepts: une campagne positive, écoresponsable et d'équipe. "Chaque candidat porte le même message et nous avançons ensemble de manière conjointe. Il n'y a pas de culte de la personnalité et nos 70 candidats sont solidaires", a d'emblée déclaré Daniel Bacquelaine. Il a insisté sur la volonté d'offrir aux citoyens un langage de vérité, mais profondément positif. "Il ne faut pas faire de fausse promesse, mais il y a des possibilités pour développer un projet ambitieux: l'innovation, soutenir ceux qui entreprennent et valoriser le travail."

Pierre-Yves Jeholet et Caroline Cassart

La deuxième tête de liste sera Katrin Jadin, seule députée fédérale issue de la communauté germanophone et présidente du PFF (le parti libéral germanophone). Nicolas Reynders, porte-parole de Pierre-Yves Jeholet et fils de Didier Reynders, se situe à la 5^e place. Du côté des suppléants, le président du MR Liège-Ville et échevin de la Mobilité pour la Ville de Liège, Gilles Foret, occupe la 9^e et dernière place. L'ambition est de garder les cinq sièges gagnés lors du dernier scrutin.

Pour la Région, les trois députés sortants – soit Philippe Dodrimont, Diana Nikolic et Fabian Culot – s'affirment comme une triple tête de liste. "C'est une particularité qui me tient à cœur", explique Philippe Dodrimont. "Je ne tiens en aucun cas à guider cette liste seul, car nous sommes trois députés sortants. C'est un vrai travail d'équipe." La 13^e place, une surprise, n'a pas été révélée.

Pour l'arrondissement de Verviers, Pierre-Yves Jeholet, ministre wallon de l'Économie, mènera la liste régionale tandis que pour Huy-Waremme, une femme sera tête de liste pour la Région wallonne: Caroline Cassart.

Par ailleurs, le Mouvement réformateur a choisi de mener une campagne écoresponsable en abandonnant l'affichage du papier au profit de baches imprimées, d'encre plus propres et de matériaux recyclables et réutilisables.

(Belga)



Daniel Bacquelaine emmènera la liste fédérale.