



M. M.

Après avoir apporté son soutien au secteur horeca, la Ville d'Eupen poursuit dans la mouvance #EupenHältZusammen (Eupen reste uni). Place à la mobilité, avec un partenariat inédit entre une administration communale et l'application Bike&Win, développée par le Stavelotain Guillaume Kerckhofs. «Notre objectif est d'inciter un maximum d'usagers à privilégier le vélo, explique celui qui travaillait précédemment pour la Ville de Liège. Nous proposons une série de défis à remporter, dans le but de challenger les personnes qui se sont remises au vélo.»

Ce qui différencie cette application d'autres projets similaires, c'est le public cible. «On ne s'adresse pas nécessairement à des sportifs, mais plutôt au citoyen lambda qui utilise son vélo pour faire ses courses, conduire ses enfants...»

Pas uniquement pour les Eupenois

Après avoir lancé un premier défi à Verviers (lire ci-dessus), Bike&Win noue donc son premier partenariat à long terme avec la Ville d'Eupen. Une collaboration qui devrait, à son tour, promouvoir le tourisme au sein de la capitale germanophone, puisqu'il est possible de prendre part au défi en n'étant pas citoyen eupenois. «Nous souhaitons que des personnes de l'extérieur puissent venir découvrir notre ville et nos établissements horeca», soutient Katrin Jadin (PFF-MR), échevine du Commerce et du Tourisme.

Avec le projet #Eupenopenair, qui proposera une offre festive et culturelle durant l'été, Eupen réalise un nouveau pas vers une attractivité touristique retrouvée.

Un impact sur l'environnement

En promouvant l'utilisation du vélo, la Ville d'Eupen réaffirme sa volonté environnementale. «Nous avons travaillé sur la liaison douce qui relie Kettenis au centre d'Eupen, précise Claudia Niessen (Écolo), bourgmestre. Elle sera prolongée au-delà de la rue de Verviers.»

À travers l'application Bike&Win, il sera possible de connaître le poids de CO2 économisé au fil des défis. Une manière d'observer concrètement l'impact des trajets à vélos sur l'environnement.