

Question orale Kattrin Jadin à Ludivine Dedonder (Défense) sur "L'effet positif de l'incorporation de la princesse Elisabeth à l'ERM"

Kattrin Jadin (MR): Madame la Ministre, qu'un membre de la famille royale incorpore à la Défense est un évènement très rare. Il n'est donc pas surprenant que l'intérêt médiatique aux activités de la Défense est fortement à la hausse.

Récemment, la presse a pu assister la princesse Elisabeth lors d'une journée de la phase d'initiation militaire à Elsenborn pour découvrir de près une journée au camp militaire et d'en faire un joli reportage.

D'un point de vue publicitaire, cette année de la princesse à l'armée peut être très bénéfique pour la Défense. Grâce à la princesse, le grand public pourrait retrouver régulièrement les activités de nos militaires dans les médias, percevoir les différentes facettes du travail à la Défense et d'ainsi convaincre l'un ou l'autre à rejoindre les rangs de l'armée.

- Existe-t-il un planning d'activités militaires accessibles à la presse afin qu'elle puisse prendre des nouvelles de la princesse sans déranger le bon fonctionnement de la formation?

- Dans l'affirmative, à quels intervalles des visites médiatiques seront-elles organisées?

- Est-ce qu'il y a déjà des indicateurs que l'intérêt à un engagement à la Défense au sein de la population a augmentés depuis l'incorporation de la princesse?

- Comment la Défense compte-elle bénéficier de cet intérêt médiatique accru, notamment en ce qui concerne son futur recrutement?

Ludivine Dedonder, ministre: Chères collègues, la princesse Elisabeth est traitée autant que possible comme tout autre élève de l'École Royale Militaire.

Pendant la phase d'initiation militaire, des images du peloton de la princesse ont été créées par le service de presse du Palais et mises à la disposition de la presse.

C'est la seule façon pour la presse d'avoir accès aux images de la princesse en action. Il n'a pas encore été décidé si d'autres moments seront réservés à la presse dans le futur.

Une augmentation du nombre de demandes d'information via le formulaire web est observée par rapport à la même période des années précédentes. Il est actuellement trop tôt pour dire si cette situation résulte de l'incorporation de la princesse Elisabeth à l'École Royale Militaire.

La Défense est tout à fait consciente du fait que l'incorporation de la princesse à l'École Royale Militaire génèrera une grande visibilité médiatique mais, pour le moment, cela ne fait pas partie du plan de communication pour le recrutement. Quoi qu'il en soit, cela aura, sans aucun doute, un impact sur la visibilité des postes vacants et la formation des officiers à la Défense.